**Krakowska Wyższa Szkoła Promocji Zdrowia z siedzibą w Krakowie**

**ul. Krowoderska 73 31-158 Kraków**

Kraków, 25.04.2016r

**OGŁOSZENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA**

Dotyczy rozstrzygnięcia postępowania prowadzonego w trybie zapytań ofertowych dot. **przeprowadzenia kampanii reklamowej nowego kierunku studiów II stopnia pn.: „Ekologiczna żywność i dietetyka” na ekranach LED zlokalizowanych przy głównych arteriach komunikacyjnych miasta Krakowa**

do projektu pt.: „Studia II stopnia: Ekologiczna żywność w ramach pt.: „Studia II stopnia: Ekologiczna żywność i dietetyka” dofinansowanego z Funduszu Stypendialnego i Szkoleniowego utworzonego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz środków krajowych - Fundusz Stypendialny i Szkoleniowy – Rozwój Polskich Uczelni. Operatorem grantu jest Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji.

Krakowska Wyższa Szkoła Promocji Zdrowia informuje, iż w wyniku badania i oceny ofert w przedmiotowym postępowaniu ***za najkorzystniejszą*** uznano ofertę złożoną przez firmę:

***P.P.H PETROSOL Sp. z o.o.***

***30-418 Kraków ul. Zakopiańska 58***

Wybrany Wykonawca przedłożył ważną ofertę, spełniającą warunki zawarte w zapytaniu ofertowym, z najkorzystniejszym bilansem kryteriów.

Wykonawca zaproponował wykonanie zamówienia za cenę w wysokości 54.120,0 zł (słownie: pięćdziesiąt cztery tysiące sto dwadzieścia zł 00/100 ) złotych brutto.

Kryterium oceny była:

- cena 50%

- lokalizacja 50%